



VSTUPNÍ ČÁST

Název modulu

Barvy z antropologického pohledu

Kód modulu

82-m-4/AD32

Typ vzdělávání

Odborné vzdělávání

Typ modulu

odborný teoretický

Využitelnost vzdělávacího modulu

Kategorie dosaženého vzdělání

M (EQF úroveň 4)

Skupiny oborů

82 - Umění a užité umění

Komplexní úloha

Obory vzdělání - poznámky

- 82-41-M/05 Grafický design

Délka modulu (počet hodin)

12

Poznámka k délce modulu

Platnost modulu od

30. 04. 2020

Platnost modulu do

Vstupní předpoklady

- absolvování modulu Barvy z fyzikálního pohledu

JÁDRO MODULU

Charakteristika modulu

Cílem modulu je seznámení žáků s problematikou barev z antropologického a kulturologického pohledu. Žák získá praktickou znalost uvedené problematiky pro potřeby výtvarného vyjádření a komunikace pomocí barev.

Po absolvování modulu žák využívá získané znalosti při kreativním procesu.

Očekávané výsledky učení

Žák:

- charakterizuje barvy z antropologického pohledu
- charakterizuje barvy z kulturologického pohledu
- má přehled o roli barev jako komunikačního nástroje
 - v současnosti
 - v historickém kontextu
- je si vědom důležitosti role barev jako komunikačního nástroje
- zohledňuje vliv barev na psychiku člověka
- získané znalosti umí využít při kreativním procesu

Obsah vzdělávání (rozpis učiva)

Obsah vzdělávání:

1. Barvy z antropologického pohledu

- základní pojmy - historický úvod
- analogie s přírodou, vnímání barev na základě analogií s výskytem barev v přírodě

2. Barvy z kulturologického pohledu

- barva jako symbol, symbolika barev v současných a historických kulturách
- ikonografie
- symbolika barev v každodenním životě

3. Vlivy barev na člověka

- psychologie barev, vliv barvy na psychiku člověka
- specifika individuálního barevného projevu
- barva jako nástroj grafického designu

Učební činnosti žáků a strategie výuky

Strategie učení: ve výuce se doporučuje kombinovat níže uvedené metody výuky.

Metody slovní:

- odborný výklad s multimediální prezentací

Metody názorně demonstrační:

- ukázky a charakteristika základních pojmů

Přímé vyučování:

- praktická cvičení formou experimentu a hry
- diskuze nad tématy

Specifikace didaktického testu:

- didaktický o maximálně deseti otázkách
- obsahem testu je analogie tvarů s přírodou a s kulturně historickými vazbami, případně otázky z ikonografie

Učební činnosti žáků:

- seznámí se s tématem problematiky barev z antropologického a kulturologického pohledu
- charakterizuje problematiku barev z antropologického a kulturologického pohledu pro potřeby výtvarného vyjádření a komunikace
- používá získané dovednosti při kreativním procesu
- aktivně se zapojuje do výuky a zodpovídá kontrolní otázky vyučujícího
- žák vytvoří vlastní barevné strategické harmonie podle zadaného okruhu (gastronomie, stavebnictví, wellness atd.)
- žák vytvoří vlastní výtvarného jazyka na základě barevného kódu (například barevné emotikony)

Zařazení do učebního plánu, ročník

VÝSTUPNÍ ČÁST

Způsob ověřování dosažených výsledků

Písemná forma zkoušení

- samostatně vypracované projekty jednotlivých studentů na vybrané téma
- znalostní didaktický komplexní test
- praktická cvičení formou experimentu a hry

V rámci výuky jsou ověřovány především teoretické dovednosti formou didaktického testu.

Ověřované okruhy:

- barvy z antropologického pohledu
- barvy z kulturologického pohledu
- vlivy barev na člověka

Kritéria hodnocení

1 – student chápe problematiku barev v kulturním i historickém kontextu vztahujícím se k výtvarné praxi komplexně a netápe při potřebě aplikace.

2 – student v obecnosti problematice rozumí, není však schopen nabyté poznatky aplikovat komplexně.

3 – student v obecnosti problematice rozumí, není však schopen nabyté poznatky aplikovat bez značných zásahů a pomoci pedagoga a kolektivu.

4 – student jeví pouze povšechné znalosti problematiky, není je schopen aplikovat na konkrétních příkladech.

hranice úspěšnosti zkoušky – student problematiku zcela nezvládl, nechápe princip zadání a v problematice se zcela neorientuje.

Pro splnění modulu ho musí žák absolvovat s maximální absencí do 20 %.

Doporučená literatura

WEBSTER, Richard. Magie barev. Olomouc: Fontána, 2007. 214 s. ISBN 978-80-7336-407-6

PARRAMÓN, José M..Teorie barev. 2. vyd.. Praha: Vašut, 2002. 112. s. ISBN 80-7236-046-9.

GOETHE, Johann Wolfgang. Smyslově-morální účinek barev. Hranice: Fabula 2004. 112. s. ISBN 80-86600-13-0.

FRASER, Tom, BANKS, Adam. Colour in Design Pocket Essentials. London: Ilex Press, 2011.256 s. ISBN 9781907579059.

Poznámky

Obsahové upřesnění

OV RVP - Odborné vzdělávání ve vztahu k RVP

Materiál vznikl v rámci projektu Modernizace odborného vzdělávání (MOV), který byl spolufinancován z Evropských strukturálních a investičních fondů a jehož realizaci zajišťoval Národní pedagogický institut České republiky. Autorem materiálu a všech jeho částí, není-li uvedeno jinak, je . [Creative Commons CC BY SA 4.0](#) – Uveďte původ – Zachovejte licenci 4.0 Mezinárodní.